

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Özgür KAYAPINAR, Senem ERGAN, Pınar YÜRÜK KAYAPINAR Girişimsel Pazarlama Boyutlarının KOBİ ve Yönetici Profilleri Açısından İncelenmesi: Tekirdağ İlinde Bir Uygulama An Examination the Dimensions of Entrepreneurial Marketing in Terms of SME and Manager Profiles: An Application in TEKİRDAĞ.....	1-14
Dimitar NIKOLOSKI The role of Foreign Direct Investments as generator of employment in the Macedonian manufacturing sector	15-27
Serdar ÖĞE, Mehmet KAPLAN Girişimcilik Eğitiminde Pozitif Psikolojik Sermayenin Rolü Üzerine Bir Değerlendirme An Evaluation on The Role of Positive Psychological Capital in Entrepreneurship Education	28-33
Veronija NOLCHESKA Macedonian Tweens' Brand Awareness and Their Influence on Family Purchasing	34-44
Gözde KOCA, Sema BEHDİOĞLU Integrated SWOT-AHP Approach in the Assessment of GSCM in Turkey	45-54
Süleyman Emre ÖZCAN, Refika ATALAY Konya'da Makine- Aksam İmalatı Yapan İhracatçı Kobi'lerin İhracatta Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Uygulama An Application Concerning the Problems Confronted by The Exporter Sme's Manufacturing Machine and Spare Parts in Konya.....	55-66
Alpaslan YÜCE, Çağlar SAMSA Sosyal ve Teknolojik Yenilikçilik Eğilimlerinin Keşifsel Satın Alma Eğilimi Üzerine Etkisi: Kafkas Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Uygulama The Effect of Social and Tecnological Innovation Tendencies on Exploratory Buying Behavior Tendencies: A Study on Students of Kafkas Universty	67-74
Veronija NOLCHESKA The Influence of Social Networks on Consumer Behavior	75-87
Faruk AKIN Türkiye ve Seçilmiş Balkan Ülkelerinde Makroekonomik Kırılganlık: Karşılaştırmalı Bir Analiz Macroeconomic Fragility in Turkey and Selected Balkan Countries: A Comparative Analysis	88-96
Sadık BAYRAKTAR, Ayşe Akyol, Selin ESEN Türkiye'deki Bitkisel Yağ Sektörünün Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile Değerlendirilmesi Examining the Vegetable Oil Sector in Turkey Through Multidimensional Scaling Analysis	97-105
Gürkan ATEŞ, Ergül HALİŞÇELİK Cost & Benefit Analysis of Investment Projects Financed by The World Bank	106-116
Seda Ş. GÜNGÖR Ticari İşletmenin Malvarlığı Unsurlarının Bir Kısımının veya Malvarlığının Bütününün Rehni Pledging the Commercial Enterprise as a Whole or over its Specific Parts	117-124
Münire TEMEL, Üfiye ÇELİKKALP, Şebnem BİLGİÇ, Gamze Varol SARAÇOĞLU Anger, Anger Expression Style and Related Factors in a Group of Associate Degree Students	125-135
Violeta GLIGOROVSKI, Gjorgji MANCHESKI, Lidija SIMONCHESKA Mapping The Changes in The Companies in The Republic of Macedonia in Relation to The Industry and The Activity in which They Operate	136-149