

Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Mesleğe Bakışı: Birey-Meslek Uyumu Açısından Bir Değerlendirme

Fatih KOÇ¹

Ümit ALNIAÇIK²

Oktay Çetin³

Kocaeli Üniversitesi Kandıra Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Dış Ticaret ve Avrupa Birliği Bölümü,
fatih.koc@kocaeli.edu.tr

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, umit.alniacik@kocaeli.edu.tr

Kocaeli Üniversitesi Kandıra Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler Bölümü, oktaycetin@hotmail.com

Özet: Bu araştırma meslek yüksekokulu düzeyinde halkla ilişkiler eğitimi gören öğrencilerin mesleğe bakışını, birey-meslek uyumu çerçevesinde ele almaktadır. Ayrıca, öğrencilerin demografik özelliklerine göre birey-meslek uyumu algılarının farklılaşp farklılaşmadığı bu çalışmada irdelenecek başka bir konudur. Bu amaçlara ulaşmak için Kocaeli Üniversitesi Kandıra Meslek Yüksekokulu ve Karamürsel Meslek Yüksekokulunda 271 öğrenci ile yüz yüze anket çalışması yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda, öğrencilerin yüksek düzeyde meslek uyumuna sahip olduğu tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra, öğrencilerin geldiği yerleşim yerine göre birey-meslek uyumu algılarının farklılaştığı tespit edilmiştir. Cinsiyet, okuduğu sınıf, lise okul türü, hane halkı geliri ve yetiştirilme tarzına göre anlamlı farklılık bulunmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Demografik Faktörler, Halkla İlişkiler Mesleği, Birey-Meslek Uyumu, Üniversite Öğrencileri

Public Relations Students' Perspectives Toward The Profession: An Assessment From The Person-Job Fit Viewpoint

Abstract: This study aims to evaluate the perspectives of university students towards their field of study from the viewpoint of person-job fit. In particular, the study investigates the differences about person-job fit perceptions of university students regarding their demographic characteristics. A field study is conducted on first cycle students studying public relations at Kocaeli University. Data is collected by face to face questionnaires from 271 conveniently selected students. Data analyses revealed that respondents' overall level of person-job fit perceptions were higher than the average. Further, results showed significant differences of person-job fit perceptions of the respondents according to their settlement. However, no significant differences of person-job fit perceptions of the respondents found according to their demographic characteristics (sex, class in vocational school, high school type, settlement, household income).

Keywords: Person-Job Fit, Public Relations Profession, Demographic Factors, University Students

1. Giriş

Günümüz sosyal ve ticari yaşamında halkla ilişkiler karar alma ve uygulama sürecini de barındıran bir yönetsel fonksiyonu yerine getirmektedir. Yürüttüğü faaliyetlerin çeşitliliği; aynı zamanda temelinde insan davranışları olmak üzere birçok bilim disiplininin faydalanan bir meslek olduğundan, bu sektörde çalışacak kişinin de çok yönlü bilimsel donanıma sahip olması gerekmektedir.

Bireylerin sahip oldukları nitelikler işlerinde başarılı olmalarını sağlayan temel faktördür. Bireylerin sahip olduğu nitelikler fiziksel veya kişilik özellikleri olabileceği gibi eğitim yoluyla da kazanılabilir. Bireylerin aldıkları eğitim, özellikle

mesleki eğitim, gelecekte yapacakları işler için uygun çalışanlar olmalarını sağlayacaktır. Bu noktada, bireylerin yaptıkları mesleklerle uyumunu ifade eden birey-meslek uyumu kavramına değinmek yerinde olacaktır. Bu kavram, temelde, doğru iş için doğru insanların çalıştırılmasını ifade etmektedir. Ayrıca, birey-meslek uyumu, birey ve onun kariyer seçimlerinin uyumluluğuna odaklanır (Ulutaş, 2010). Halkla ilişkiler mesleği açısından bakıldığında, bu mesleği yapacak kişilerin de çeşitli niteliklere sahip olması ve bu mesleğe uygun olmaları gerekmektedir. Bu açıdan bakıldığında, gelecekte halkla ilişkiler mesleğini yapacak kişilerin kendilerini bu mesleğe ne kadar uyumlu olduğunu belirleyecek çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu açıdan

bakıldığında, bu çalışmanın literatüre katkı sağlayacağı görülmektedir. Halihazırda bu kişilerin eğitim alıyor olması, ortaya çıkabilecek sorunların çözümünde eğitim sektörüne neler yapması gerektiği konusunda yol gösterecektir.

Yapılan literatür çalışmasında halka ilişkiler mesleği ve birey-meslek uyumu kavramının birlikte ele alındığı çalışmalara (Kim ve Park, 2011; Mostafa ve Gould-Williams, 2014) çok fazla rastlanılmamıştır. Ayrıca, halka ilişkiler eğitimi alan bireyler üzerinde yapılan bir çalışmaya (Kim ve Park, 2011) rastlanılmıştır. Türkiye’de yükseköğretim düzeyinde halkla ilişkiler mesleğine yönelik eğitim incelendiğinde, iki farklı yapı ile karşılaşılmaktadır. Bunların ilki, Meslek Yüksekokullarında iki yıllık eğitim veren Halkla İlişkiler Programlarıdır. Diğeri ise, fakülte düzeyinde (özellikle iletişim fakültelerinde) dört yıllık eğitim veren Halkla İlişkiler Bölümüdür. Bu çalışmada Meslek Yüksekokullarında eğitim alan Halkla İlişkiler öğrencileri dikkate alınmıştır. Sonuç olarak bu çalışma, araştırmaya katılan bireylerin birey-meslek uyumu çerçevesinde kendilerini ne kadar bu mesleğe uygun gördüklerini belirlemek için tasarlanmıştır. Bunun yanı sıra, çeşitli demografik özelliklere göre birey-meslek uyumu düzeylerinin farklılaşıp farklılaşmadığı da ele alınmıştır.

2. Literatür Özeti

Bu çalışmada temel incelenen kavram, birey-meslek uyumu değişkenidir. Aşağıdaki bölümde bu kavrama değinilecektir.

2.1. Birey – Meslek Uyumu Kavramı

Birey-meslek uyumu kavramı, doğru iş için doğru insanların çalıştırılmasını ifade eden bir kavramdır (Çelebi ve Ülker, 2013). Birey-Meslek Uyumu bireyin yetenekleri ile işin gereklilikleri veya bireyin istekleriyle işin özellikleri arasındaki uyum olarak tanımlanmıştır. (Edwards, 1991).

Yapılan işin gerekleri ile bireyin özellikleri arasındaki uyum kişinin enerjisini işin tamamlanmasına odaklamasını sağlamaktadır. Bu uyum sağlanmadığı zaman ise birey strese maruz kalmakta ve bu stres haline bağlı hastalıklar sebebiyle işten izin almaya ve çalışırken hata yapmaya daha meyilli hale gelmektedir (Kılıç ve Yener, 2015). Starks’a (2007) göre, birey-meslek uyumuna göre, her birey kendini başkalarından ayıran farklı yetkinliklere, bilgilere, becerilere ve

ilgi alanlarına sahiptir ve bu durum, bireyin belirli bir mesleki alana yönelmesinde ve bazı mesleklerin bireye çekici gelmesinde etkili olmaktadır (Saltık, Avcı ve Kaya, 2016). Birey-meslek uyumu literatürüne göre, bireylerin kendi kişiliklerine uyan ya da benzeyen kariyer ya da meslek seçimi yapacaklarını varsaymaktadır. Ampirik araştırma sonuçları, bireyin kişiliği ile mesleğin gerektirdikleri arasında pozitif bir ilişki olduğunu ve işlerinde kalmalarında yüksek bir olasılık olduğunu desteklemektedir (Ulutaş, 2010).

3. Araştırmanın Yöntemi

3.1. Veri Toplama Yöntemi

Bu çalışmanın temel amacı, halkla ilişkiler eğitimi alan öğrencilerin mesleğe bakışını birey-meslek uyumu açısından değerlendirmektir. Bunun yanı sıra, bu çalışmada, öğrencilerin birey meslek-uyumu algılamalarının çeşitli demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediği de incelenmiştir. Araştırmanın amaçlarına ulaşmak için, veri toplanmasına ihtiyaç duyulmuştur. Veri toplama yöntemi olarak anket yöntemi seçilmiştir. Anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde Birey-Meslek Uyumu ölçeğine ilişkin yargılar bulunmaktadır. Birey-Meslek Uyumu Ölçeği Saltık, Avcı Ve Kaya’nın (2016) çalışmasından uyarlanmıştır ve 6 sorudan oluşmaktadır. Ölçek 5’li Likert ölçeği şeklinde düzenlenmiştir (1-Kesinlikle Katılmıyorum.....5-Kesinlikle Katılıyorum). İkinci bölüm ise, cevaplayıcıların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik sorulardan oluşmaktadır.

Bu araştırma halkla ilişkiler eğitimi alan öğrencilerin birey meslek uyumu düzeyini belirlemek için hazırlanmıştır. Araştırmanın veri toplama aşaması Kocaeli Üniversitesinde Halkla İlişkiler eğitimi veren Kandıra MYO ve Gazanfer Bilge MYO’nda yapılmıştır. Halkla ilişkiler bölümlerindeki tüm öğrencilerin araştırmaya katılması düşünülmüştür. Ancak, çeşitli nedenlerle devamsızlık yapan öğrencilerden dolayı, kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak örneklem seçilmiştir. Toplam 271 öğrenci ile anket çalışması yapılmıştır.

3.2. Araştırmanın Hipotezleri

Araştırmanın amacına uygun olarak katılımcıların demografik özelliklerinin kendilerini mesleğe uygun görmeleri temelinde Birey-Meslek Uyumu

algısı 6 farklı soru ile ölçülmüştür. Her bir sorunun ortalama puanı ve genel ortalama puanı ile öğrencilerin Birey-Meslek Uyumu düzeyleri belirlenecektir. Bu nedenle Birey-Meslek Uyumu düzeyine yönelik bir hipotez geliştirilmemiştir. Ancak, bu araştırmada, çeşitli faktörlere göre bireylerin meslek uyumu algısının farklılaşacağı düşünülmektedir. Bu nedenle, demografik faktörler kullanılarak birey-meslek uyumunun farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için farklılık testleri yapılmıştır. Farklılık testleri, t testi ve varyans analizi kullanılarak yapılmıştır. Farklılık testlerine ilişkin hipotezler aşağıda sunulmuştur.

H1: Halkla ilişkiler mesleğine yönelik öğrencilerin Birey-Meslek Uyumu algısı cinsiyete göre farklılık göstermektedir.

H2: Halkla ilişkiler mesleğine yönelik öğrencilerin Birey-Meslek Uyumu algısı öğrencilerin okudukları sınıfa göre farklılık göstermektedir

H3: Halkla ilişkiler mesleğine yönelik öğrencilerin Birey-Meslek Uyumu algısı öğrencinin geldiği yerleşim yerine göre farklılık göstermektedir.

H4: Halkla ilişkiler mesleğine yönelik öğrencilerin Birey-Meslek Uyumu algısı hanehalkı gelirin'e göre farklılık göstermektedir.

H5: Halkla ilişkiler mesleğine yönelik öğrencilerin Birey-Meslek Uyumu algısı yetiştirilme tarzına göre farklılık göstermektedir.

H6: Halkla ilişkiler mesleğine yönelik öğrencilerin Birey-Meslek Uyumu algısı mezun oldukları lise türüne göre farklılık göstermektedir

4. Araştırmanın Bulguları

4.1. Demografik Bulgular

Cevaplayıcıların demografik özellikleri incelendiğinde; %59'u kadın, %41'i erkektir ve %19,6'sı birinci sınıf öğrencisi iken, %80,4'ü ikinci sınıf öğrencisidir. Mezun olduğu lise türüne bakıldığında ise Teknik lise: %16,6; Anadolu Lisesi: %27,3; Düz Lise: %44,3; Endüstri Meslek Lisesi: %10,3 şeklinde oluşmuştur. Geldikleri yerleşim birimini il Merkezi: %50,6; İlçe Merkezi: 42,1; Belde/Köy: %5,2 şeklinde tanımlamışlardır. Hanehalkı Geliri 1000 TL ve altı: %4,4; 1001-2000 TL arası: %55,7; 2001-4000 TL arası: %30,6; 4001-6000 TL arası: %5,9; 6001 ve üzeri: %2,2'dir. Cevaplayıcılara ailelerinin kendilerine karşı nasıl bir Yetiştirme Tarzı geliştirdikleri sorulduğunda ise yanıtlar; Çoğunlukla baskıcı: %7,7; Çoğunlukla Serbest: %9,2; Kontrollü: %41,3; Güvene dayalı serbest: %41,3 şeklinde olmuştur.

4.2. Güvenilirlik ve Geçerlilik

Birey- Meslek Uyumu Ölçeğinin geçerliliği için Açıklayıcı Faktör analizi yapılmıştır. Güvenilirlik için Cronbach's Alpha katsayısı kullanılmıştır. Aşağıdaki tabloda analiz sonuçları verilmiştir.

Tablo 1 incelendiğinde, Birey-Meslek Uyumu Ölçeğinin 6 yargıdan oluşan yapısının değişmediği ve faktör yüklerinin 0,50 ve üzeri olduğu görülmektedir. Ayrıca açıklanan varyans düzeyinin %60'ın üstünde olması, bu soruların birey-meslek uyumu algısını ölçmede yeterli olduğunu göstermektedir. Bütün bu bilgiler ışığında, ölçeğin geçerlilik koşullarını sağladığı ifade edilebilir (Hair, Black, Babin, ve Anderson, 2010; Field, 2009). Bunun yanı sıra, alfa değerinin 0,70'in üstünde olması, ölçeğin yeterli güvenilirliğe sahip olduğunu göstermektedir (İslamoğlu ve Alnıaçık, 2016).

Ölçeğin geçerlilik ve güvenilirlik düzeylerinin belirlenmesinden sonra, katılımcıların birey – meslek uyumu değerlendirmelerini incelemek yerinde olacaktır. Birey - Meslek Uyumu sorularına verilen yanıtlara ilişkin ortalama değerler aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 2 incelendiğinde, bireylerin ortalamalarının oldukça yüksek olduğu görülmektedir. En yüksek puanı “yeteneklerimi ve niteliklerimi halkla ilişkiler mesleğinde kullanabilirim” yargısı almıştır. Bu açıdan baktığımızda cevaplayıcıların kendilerini bu mesleğe uygun gördükleri söylenebilir. En düşük puanı ise, “Halkla ilişkiler alanında çalışmak inançlarıma ters düşmektedir” yargısı almıştır. Ancak, dikkat edilirse bu yargının ters (reverse) sorulmuş olduğu anlaşılmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, cevaplayıcılar halkla ilişkiler mesleğini kendi inançları ile çatışmadığını ifade etmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde, bu araştırmaya katılan Meslek Yüksekokulu düzeyinde eğitim gören öğrencilerin birey-meslek uyumu düzeylerinin yüksek olduğu söylenebilir.

4.3. Hipotezlerin Testi

Bu araştırmada cinsiyet, mevcut sınıf, mezun olunan lise, öğrencinin geldiği yerleşim yeri, gelir ve yetiştirilme tarzı faktörlerine göre öğrencilerin birey-meslek uyumu düzeylerinin farklılaştığı öngörülmüştür ve buna ilişkin hipotezler geliştirilmiştir. Aşağıda bu hipotezlere ilişkin analiz sonuçları sunulmuştur.

Birey-meslek uyumunun cinsiyete göre farklılık analizi Tablo 3'te sunulmuştur.

Tablo 1: Birey-Meslek Uyumu Ölçeğine Yönelik Geçerlilik Ve Güvenirlik Analizleri

Birey-Meslek Uyumu Ölçeği	Faktör Yükleri	Özdeğer	Açıklanan Varvans	Cronbach's Alpha (α)
Halkla ilişkiler alanında çalışmaktan mutluluk duyuyum.	0,871	3,700	61,668	0,721
Yeteneklerimi ve niteliklerimi halkla ilişkiler mesleğinde kullanabilirim.	0,835			
Halkla ilişkiler alanında çalışmaktan kıvanç duyuyum.	0,828			
Karakterim halkla ilişkiler alanında çalışmaya uygundur.	0,826			
Halkla ilişkiler mesleği benim profesyonel anlamda beklentilerimi karşılayacaktır.	0,793			
Halkla ilişkiler alanında çalışmak inançlarıma ters düşmektedir.	-0,497			
Çıkarım Metodu: <u>Principal Component Analysis.</u>				

Tablo 2: Birey-Meslek Uyumu Puanları

Birey Meslek Uyumu Soruları	Ortalamalar	Genel Ortalama
Karakterim halkla ilişkiler alanında çalışmaya uygundur.	3,833	3,44
Yeteneklerimi ve niteliklerimi halkla ilişkiler mesleğinde kullanabilirim.	3,897	
Halkla ilişkiler alanında çalışmak inançlarıma ters düşmektedir.	1,853	
Halkla ilişkiler alanında çalışmaktan kıvanç duyuyum.	3,636	
Halkla ilişkiler alanında çalışmaktan mutluluk duyuyum.	3,865	
Halkla ilişkiler mesleği benim profesyonel anlamda beklentilerimi karşılayacaktır.	3,562	

Tablo 3: Cinsiyete göre birey-meslek uyumunun farklılığı

Gruplar	Ortalama	T testi	
		T değeri	Anlamlılık
Kadın	3,489	1,316	0,189
Erkek	3,371		

Tablo 4: Öğrencinin okuduğu sınıfa göre birey-meslek uyumunun farklılığı

Gruplar	Ortalama	T testi	
		T değeri	Anlamlılık
1. Sınıf	3,437	-0,046	0,963
2. Sınıf	3,442		

Tablo 5: Öğrencilerin mezun olduğu okul türüne göre birey-meslek uyumunun farklılığı

Gruplar	Ortalama	ANOVA	
		F değeri	Anlamlılık
Teknik Lise	3,402	0,906	0,439
Anadolu Lisesi	3,465		
Düz Lise	3,480		
Endüstri Meslek Lisesi	3,245		

Tablo 3 incelendiğinde, araştırmaya katılan bireylerin cinsiyetlerine göre birey meslek uyumu ortalamalarının anlamlı bir farklılık göstermediği görülmektedir. Ancak, kadınların çok küçük bir puanla da olsa erkeklerden daha fazla oranda kendilerini bu mesleğe uygun gördükleri söylenebilir. Bu sonuçlara göre, H1 hipotezi desteklenmemiştir.

Birey-meslek uyumunun öğrencinin okuduğu sınıfa göre farklılık gösterip göstermediğine ilişkin analizler Tablo 3'te sunulmuştur.

Öğrencilerin okudukları sınıflara göre anlamlı bir farklılık olmadığı görülmektedir. Elde edilen sonuçlara göre H2 hipotezi desteklenmemiştir.

Birey – Meslek Uyumunun öğrencilerin mezun olduğu okul türüne göre farklılık analizi sonuçları Tablo 5'te sunulmuştur.

Tablo 5 incelendiğinde, mezun olunan lise türüne göre anlamlı bir farklılık olmadığı görülmektedir. H6 hipotezi tablo elde edilen sonuçlara göre desteklenmemiştir. Ancak ortalamalara bakıldığında, endüstri meslek lisesi mezunlarının daha düşük bir ortalamaya sahip olduğu görülebilir.

Birey – Meslek Uyumunun öğrencilerin geldiği yerleşim yerine göre farklılık analizi Tablo 6'da sunulmuştur. Tablo 6 incelendiğinde, öğrencinin

geldiği yere göre birey-meslek uyumu algıları farklılık göstermektedir. Buna göre, H3 hipotezi kabul edilmiştir. Bu kabulün destekleyebilmek adına hangi gruplar arasında farklılık olduğunu görmek için Post-Hoc Tukey Testi uygulanmıştır. Tukey testi sonuçları Tablo 7'de sunulmuştur. Tablo 7'de elde edilen sonuçlara göre, belde/köyden gelen öğrencilerin Birey – Meslek Uyumunu algıları diğerlerinden anlamlı olarak farklılık göstermektedir. Belde/Köy'den gelen öğrencilerin birey-meslek uyumu puanları diğerlerine göre daha düşüktür.

Birey – Meslek Uyumunun öğrencilerin Hanehalkı gelirine göre farklılık analizi Tablo 8'de sunulmuştur. Farklı gelir seviyelerine sahip cevaplayıcıların Birey – Meslek Uyumunu algılamaları arasında anlamlı bir farklılık görülmemektedir. Bu sonuçlara göre, H4 hipotezi desteklenmemiştir.

Birey – Meslek Uyumunun öğrencilerin ailelerinin kendilerini yetiştirme tarzına yönelik farklılık analizi Tablo 9'da sunulmuştur.

Farklı yetiştirilme tarzına sahip cevaplayıcıların Birey – Meslek Uyumunu algıları arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmektedir. Bu sonuca göre, H5 hipotezi desteklenmemiştir. Ancak, baskıcı bir yetiştirilme tarzına sahip bireylerin uyum ortalaması diğerlerine göre daha düşüktür.

Tablo 6: Öğrencilerin geldiği yerleşim yerine göre birey-meslek uyumunun farklılığı

Gruplar	Ortalama	ANOVA	
		F değeri	Anlamlılık
İl merkezi	3,517	4,914	0,008
İlçe Merkezi	3,438		
Belde/köy	2,911		

Tablo 7: Tukey Testi Sonuçları

Bağımlı değişken: Birey-Meslek Uyumunu					
	(I) Geldiği Yer	(J) Geldiği Yer	Ortalama Farklılıkları (I-J)	Std. Hata	Anl.
Tukey HSD	İl Merkezi	İlçe	,07900	,08769	,640
		Belde/Köy	,60628*	,19408	,006
	İlçe	İl Merkezi	-,07900	,08769	,640
		Belde/Köy	,52728*	,19589	,021
	Belde/Köy	İl Merkezi	-,60628*	,19408	,006
		İlçe	-,52728*	,19589	,021

*. Farklılıklar 0,05 düzeyinde anlamlıdır.

Tablo 8: Öğrencilerin Gelirine Göre Birey-Meslek Uyumunun Farklılık Analizi

Gruplar	Ortalama	ANOVA	
		F değeri	Anlamlılık
1000 TL ve Altı	3,398	1,236	0,296
1001 – 2000 TL arası	3,440		
2001 – 4000 TL arası	3,408		
4001 – 6000 TL arası	3,805		
6001 TL ve Üzeri	3,250		

Tablo 9: Yetiştirime Tazına Göre Birey-Meslek Uyumunun Farklılık Analizi

Gruplar	Ortalama	ANOVA	
		F değeri	Anlamlılık
Çoğunlukla Baskıcı	3,119	1,629	0,183
Çoğunlukla Serbest	3,478		
Kontrollü	3,487		
Güvene Dayalı Serbest	3,446		

5. Sonuç ve Öneriler

Birey-meslek uyumu kavramı bu araştırmanın temelini oluşturmaktadır. Bu noktada, cevaplayıcıların uyum düzeylerinin ölçümünde kullanılan ölçeğin yeterli olması gerekmektedir. Yapılan geçerlilik ve güvenilirlik analizleri sonucunda, bu araştırmada kullanılan birey meslek uyumu ölçeğinin yeterli olduğu görülmüştür.

Bu araştırmanın amaçları içinde birey-meslek uyumunun bireylerin demografik faktörlerinin açısından farklılık gösterip göstermediği vardır. Bu amaca ulaşmak için t testi ve varyans testi kullanılmıştır. Bu analizler sonucunda, sadece bireylerin geldiği yerleşim yerine göre anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Belde/Köy'den gelen öğrencilerin birey-meslek uyumu düzeylerinin diğer yerleşim yerlerinden gelenlere göre daha düşük olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bu sonuca göre, Belde/Köy yaşam tarzının diğer yerleşim yerlerine göre halka ilişkiler mesleğine daha az uygun olduğu yorumuna varılabilir. Birey – Meslek Uyumu algısının cinsiyete, okuduğu sınıfa, mezun olduğu lise türüne, ailesinin (hanehalkının) gelir düzeyine ve yetiştirilme tarzına göre değişmediği belirlenmiştir. Bu demografik faktörlere sahip olan öğrencilerin uyum düzeyleri birbirine oldukça yakındır.

Bu araştırmanın temelini, bireylerin birey-meslek uyum düzeylerini belirlemek oluşturmaktadır. Yapılan analizler sonucunda, öğrencilerin uyum puanlarının yüksek olduğu görülmüştür. Bu araştırma sonucunda elde edilen bilgiler ışığında, araştırmaya katılan meslek yüksekokullarında

halkla ilişkiler eğitimi gören bireylerin kendilerini bu mesleğe oldukça yakın gördükleri söylenebilir. Hem ölçeği oluşturan yargılar bazında hem de genel puan düzeyinde öğrencilerin uyum ortalamaları oldukça yüksektir.

Araştırma, bu konuda yapılacak benzer çalışmalarda, lisans ve lisansüstü düzeydeki öğrencilerde durumun ne olduğu incelenebileceği gibi farklı üniversiteler arasında kıyaslamalar yapılarak önemli sonuçlara ulaşılabilir.

Ayrıca daha küçük (köy) yerleşim yerlerinden gelen öğrencilerin Birey – Meslek Uyumu algılarının diğerlerinden daha düşük olması üzerinde etkisi olabilecek sosyo-kültürel faktörlerin de incelenmesi yerinde olacaktır.

Birey – Meslek Uyumu algısının öğrencilerin başarı düzeyleriyle ilişkilendirilerek bu konuda anlamlı bir ilişki olup olmadığının incelenmesi de önemli bazı bulgular ortaya koyabilecektir.

Bunların yanı sıra, birey-meslek uyumu düzeylerinin bu mesleği gelecekte yapma niyeti üzerindeki etkisinin incelenmesi de, hem eğitimcilere hem de literatüre önemli katkı sağlayacaktır.

Kaynakça

- Kim, S-Y. ve Park, H. (2011). Corporate Social Responsibility as an Organizational Attractiveness for Prospective Public Relations Practitioners, Journal of Business Ethics,103(4): 639-653.
- Mostafa, A. M. S. ve Gould-Williams, J.S. (2014). Testing the mediation effect of person-organization fit on the relationship between high performance HR practices and employee outcomes in the Egyptian public sector, The International Journal of Human Resource Management, 25(2): 276-292

- Çelebi, N. ve Ülker, N. (2013). Yükseköğretim Kurumlarında Eğitimci Bireylerin Uyum Algı Ve Davranışlarını Etkileyen Unsurlar, *Eğitim Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 2(1): 127-139
- Edwards, J. R. (1991). Person-job fit: A conceptual integration, literature review and methodological critique. *International Review of Industrial and Organizational Psychology*, 6, 283-357.
- Kılıç, K.C. ve Yener, D. (2015). Birey-Örgüt ve Birey-İş Uyumunun Çalışanların İş Tutumlarına Etkisi: Adana İlinde Bankacılık Sektöründe Çalışanlar Üzerine Bir Araştırma, *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24(1):161-174
- Ulutaş, M. (2010). Birey Örgüt Uyumu Kuramı Ve Dalaman Havalimanı Çalışanları Üzerine Bir Alan Araştırması, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi*, Konya
- Hair, J. F. Jr., Black, W.C., Babin, B. ve Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*, 7th. Edition, Pearson.
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS*, 3th Edition, Sage
- İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*, 5. Baskı, Beta Yayınları